

PRÉSENTATION 2018



WWW.GENTLEMAN.BE

Gentleman, le magazine de l'Homme Passions

La division **GentleMen** du groupe belge de médias Edition Ventures (www.editionventures.be) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **GentleMen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : **Gentleman** bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **GentleMen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: **les Gentlemen au sens large du terme**, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Métropolitains, les Gentlemen Zoutois et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

GentleMen se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

WWW.SO-GENTLEMEN.BE

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL
 Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
 0477/26.72.75

DIRECTEURS DE CLIENTÈLE

Elodie Andriveau	0475/29.57.96	ean@editionventures.be
Thierry Milan	0474/29.12.88	thierry.milan@ventures.be
Philippe De Jonghe	0475/23.48.40	pdj@editionventures.be







Belgium Gentleman & Ladies

Gentleman est un magazine national qui offre à son lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente en lui faisant découvrir les dernières destinations à la mode, les rendez-vous gastronomiques et œnologiques du moment, sans oublier des rencontres au sommet avec des personnalités charismatiques, acteurs dans des domaines aussi variés que le sport, l'art, le showbiz, la culture ou les Affaires avec un grand A.

- **Gentleman** est un prestigieux magazine qui décrypte les codes de l'homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.
- **Gentleman**, véritable condensé en deux versions (fr et nl) des tendances du luxe au masculin (mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et Internet, vins et champagnes, immobilier et décoration...), sortira trois fois en 2018. La première édition, au printemps, avec son dossier Spécial Ladies. L'édition d'automne quant à elle, la deuxième, réunira comme d'habitude les Gentlemen Drivers. Et, enfin, la troisième et dernière édition, celle d'hiver, sera consacrée aux Gentlemen de l'année.
- Cette année, **Gentleman** sortira également en août son hors-série Spécial Zoute et, en fin d'année, le recueil de ses meilleures adresses pour l'homme, sous forme d'un annuaire de ± 200 pages au format atypique.
- **Outre les soirées de lancement** des numéros de printemps, de rentrée et d'hiver, dans des lieux prestigieux de circonstance, Gentleman organisera également **deux compétitions de golf et une compétition de tennis (à Bruxelles et à Knokke)**. L'occasion pour les gentlemen sportifs de se retrouver sur les greens !

TARIFS PUBLICITAIRES 2018



SURFACE	FORMATS	TARIF (HTVA)
	+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	
1/1		230mm x 305mm 4750€
2/1		460mm x 305mm 9300€
1/2		H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm 2500€
Cover 2		230mm x 305mm 5850€
Cover 3		230mm x 305mm 4950€
Cover 4		230mm x 305mm 6500€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT
www.so-gentlemen.be
 Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

N°15 Printemps

(+ dossier Spécial Ladies) : *Mai*

Hors-série Été

(numéro Spécial Zoute) : *Août*

N°16 Rentrée

(numéro Spécial Drivers) : *Octobre*

Annuaire

(Les bonnes adresses de Gentleman) :

Novembre

N°17 Hiver

(numéro Spécial Gentlemen of the year) :

Décembre

TIRAGE (N°15, 16, 17)

30.000 exemplaires (15.000 fr / 15.000 nl)

DIFFUSION

- **Vente en librairies** + vente en couplage avec le magazine ELLE (sur une partie du tirage)
- **Distribution ciblée** via un réseau national de présentoirs
- **Diffusion offerte** via un "Club de Distributeurs" reprenant une cinquantaine d'adresses phares en Belgique
- **Distributions événementielles** lors d'événements niches
- **Diffusion cadeau** dans le Thalys et dans les lounges et vols de Brussels Airlines
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.so-gentlemen.be/gentleman

