

# PRÉSENTATION 2019

## CLUB GRAND PLACE

PARCE QUE BRUXELLES EST PLUS QUE BRUXELLES !

Au travers de ses ambassadeurs, le Club Grand Place communique aux citoyens bruxellois les motifs d'être fiers de leur ville afin qu'ils puissent contribuer à son rayonnement.

PLUS D'INFOS SUR [WWW.CLUBGRANDPLACE.EU](http://WWW.CLUBGRANDPLACE.EU)

EN PARTENARIAT AVEC :



IRIS.BE



MACAN DEVELOPMENT  
MACANDEVELOPMENT.COM

Interparking

INTERPARKING.BE



AUXARMESDEBRUXELLES.COM

### Club Grand Place

De la Grand Place au Brabant

Parce que Bruxelles est plus que Bruxelles !

Le **Club Grand Place** est né à l'initiative de **François Didisheim** et **Paul Grosjean** en association avec le groupe **Edition Ventures (Lobby, Gentleman,...)**. La démarche est de développer un label de communication ayant pour but de valoriser l'image de Bruxelles.

Concrètement, il s'agit de gérer un collectif de leaders appartenant à tous les secteurs concernés et souhaitant mettre en évidence les domaines d'excellence de la métropole bruxelloise. Tous ces leaders qui s'impliquent deviennent les ambassadeurs du **Club Grand Place**.

RÉDACTEUR EN CHEF & PORTE PAROLE

Paul Grosjean

[paul@aubalcondelactu.be](mailto:paul@aubalcondelactu.be) - 0477/33.63.22

MANAGER

François Didisheim

[fdi@editionventures.be](mailto:fdi@editionventures.be) - 0475/70.61.93

COORDINATION GÉNÉRALE

Julie Piret

[jpi@editionventures.be](mailto:jpi@editionventures.be) - 0476/49.58.75

SALES

Alexandra Daelmans

[ada@editionventures.be](mailto:ada@editionventures.be) - 0475/ 68.08.72

# CLUB GRAND PLACE

## LES CIBLES

Le **Club Grand Place** communique à deux niveaux :

- Il s'agit d'abord d'impliquer les prescripteurs bruxellois (autorités, leaders, décideurs, managers, dirigeants, responsables, ...).
- Au-delà des prescripteurs bruxellois, il importe de sensibiliser les populations bruxelloises (citoyens, habitants, usagers, consommateurs, contribuables, ...).

## LES THÈMES

Les thèmes abordés par le **Club Grand Place** concernent tous les domaines où Bruxelles excelle ou tend à l'excellence ou souhaite tendre à l'excellence. Ces domaines sont nombreux et variés. Voici, par ordre alphabétique, une liste (non exhaustive) :

- Alimentation
- Architecture
- Art/Culture
- Bière/Brasserie
- Codage
- Construction
- Design
- Environnement
- Foires/Salons
- Horeca
- Mode/Création
- Parcs/Jardins
- Patrimoine
- Recherche/Innovation
- Santé/Médecine
- Universités/Hautes écoles

## LE PARTENARIAT (OPÉRATIONNEL)

Tout leader attaché à Bruxelles peut faire partie des ambassadeurs du **Club Grand Place**. En associant son entreprise ou sa fédération ou son entité au **Club Grand Place**, il a l'opportunité de valoriser son engagement sociétal, son ancrage bruxellois et l'excellence de son activité. Il a l'occasion de mener une action qui relève à la fois du **mécénat**, du **sponsoring** et du **partenariat**.

Sous l'égide du **Club Grand Place**, moyennant un investissement de **9.500 euros + TVA**, le partenaire opérationnel développe sa propre campagne de communication sur le sujet qui lui tient à cœur.

Avec le **Club Grand Place**, il définit les messages à diffuser et les moyens à utiliser durant l'année 2019.

Pour élaborer sa campagne, le partenaire peut s'appuyer sur différents moyens. Il y a ceux que le groupe **Edition Ventures** met directement à sa disposition, ceux mis à disposition par les partenaires médiatiques et événementiels du **Club Grand Place** et ceux que le partenaire entend développer lui-même. En résumé, les moyens développés par le partenaire dans le cadre de sa campagne sont médiatiques (article, tribune, newsletter, ...) et événementiels (conférence, débat, forum, ...).

## LA SIGNATURE

- Insertion de son logo dans l'annonce **Club Grand Place** diffusée par le groupe **Edition Ventures** en 2019 (**Lobby 45, Lobby 46, Lobby 47, Grand Place, Gentleman fin d'année**)
- 5 parutions de sa propre annonce (personnalisée) en 2019 dans les magazines du groupe **Edition Ventures** (**Lobby 45, Lobby 46, Lobby 47, Grand Place, Gentleman fin d'année**)
- 25 exemplaires justificatifs de chaque magazine du groupe **Edition Ventures** où figurent l'annonce **Club Grand Place** et sa propre annonce
- Insertion de son logo (avec lien vers son site) sur le website du **Club Grand Place** ([www.clubgrandplace.eu](http://www.clubgrandplace.eu))
- Présence promotionnelle encore à déterminer sur l'événement dans lequel il est amené à prendre la parole