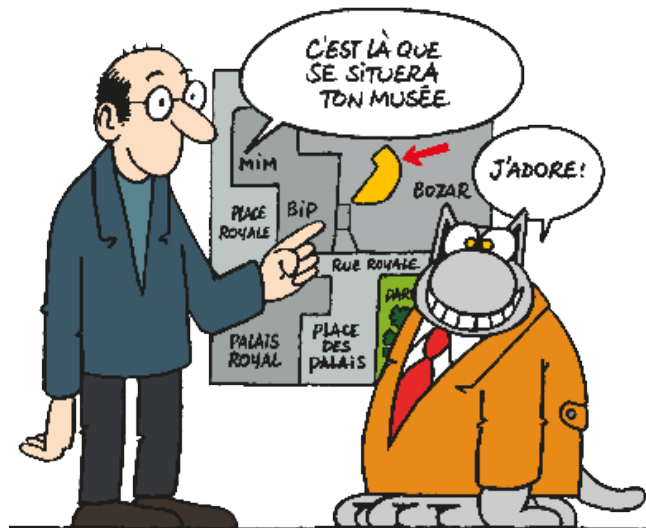


## GRAND PLACE

DE LA GRAND PLACE AU BRABANT, PARCE QUE BRUXELLES EST PLUS QUE BRUXELLES !



GRAND ENTRETIEN

### PHILIPPE GELUCK

« PLACE AU MUSÉE DU CHAT... »

WWW.GRANDPLACE.EU

01

GRAND DOSSIER  
MOBILITÉ  
« TOUT POUR LE VÉLO ? »

GRAND QUARTIER  
LE CANAL  
« THE PLACE TO BE »

GRAND ENTRETIEN  
XAVIER LUST  
« J'IRAI JUSQU'AU BOUT ! »

[WWW.CLUBGRANDPLACE.EU](http://WWW.CLUBGRANDPLACE.EU)

### Grand Place, le magazine du Gentleman Bruxellois

La division **So Gentlemen** du groupe belge de médias Edition Ventures ([www.editionventures.be](http://www.editionventures.be)) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **So Gentlemen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont: Gentleman bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, **Grand Place**, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **So Gentlemen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: les Gentlemen au sens large du terme, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Leaders, les Gentlemen Métropolitains, **les Gentlemen bruxellois**, les Gentlemen Zoutois et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

**So Gentlemen** se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

RÉDACTEUR EN CHEF & PORTE PAROLE  
Paul Grosjean  
[paul@aubalcondelactu.be](mailto:paul@aubalcondelactu.be) - 0477/33.63.22  
MANAGER  
François Didisheim  
[fdi@editionventures.be](mailto:fdi@editionventures.be) - 0475/70.61.93

COORDINATION GÉNÉRALE  
Julie Piret  
[jpi@editionventures.be](mailto:jpi@editionventures.be) - 0476/49.58.75  
SALES  
Alexandra Daelmans  
[ada@editionventures.be](mailto:ada@editionventures.be) - 0475/ 68.08.72







# GRAND PLACE



**Grand Place est un magazine-cadeau dont le contenu est dédié au "Grand Bruxelles", de la Grand Place de Bruxelles au Brabant wallon en passant par le Brabant flamand.**

- Grâce à ses présentoirs, **Grand Place** est diffusé en-dehors du circuit traditionnel des librairies. De par sa gratuité, chaque numéro est écoulé entièrement.
- Distribué dans les principaux espaces publics de la zone, ce magazine (actuellement francophone) cible directement des publics à haut pouvoir d'achat.
- Une parution est prévue en 2019 : en juin.
- **Grand Place**, c'est également un événement exclusif : le "**Forum Club Grand Place**", une soirée-débat qui aura lieu à l'Hôtel de Ville de Bruxelles le 18 juin.
- **Grand Place** est édité par le groupe Edition Ventures (ELLE, Marie-Claire, Psychologies, Gentleman, Zoute Paper, Play Golf, Play Tennis, Lobby,...).

## TARIFS PUBLICITAIRES 2019

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque c</small>	TARIF (HTVA)
1/1 	230mm x 305mm	2950€
2/1 	460mm x 305mm	4250€
1/2 	H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm	1820€
Cover 2 	230mm x 305mm	3500€
Cover 3 	230mm x 305mm	3100€
Cover 4 	230mm x 305mm	3750€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### TIRAGE

10.000 exemplaires

### PARUTION

Juin

### IMPORTANT

[www.so-gentlemen.be](http://www.so-gentlemen.be)

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

### DIFFUSION

- Sous forme de **magazine-cadeau (en présentoirs)** dans des endroits de grande affluence à Bruxelles et dans le Brabant
- **Distribution en dépôts** via les restaurants, les commerces, les hôtels, les boutiques en vue
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.so-gentlemen.be](http://www.so-gentlemen.be)

