

## PRÉSENTATION 2018



[WWW.GENTLEMAN.BE](http://WWW.GENTLEMAN.BE)

### Gentleman "Spécial Zoute", le hors-série du Gentleman Zoutois

La division **GentleMen** du groupe belge de médias Edition Ventures ([www.editionventures.be](http://www.editionventures.be)) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **GentleMen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : **Gentleman** bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **GentleMen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: les Gentlemen au sens large du terme, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Métropolitains, les **Gentlemen Zoutois** et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

**GentleMen** se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

[WWW.SO-GENTLEMEN.BE](http://WWW.SO-GENTLEMEN.BE)

#### COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL

Sabrina Roersch  
[sro@editionventures.be](mailto:sro@editionventures.be)  
0477/26.72.75

#### DIRECTEURS DE CLIENTÈLE

Elodie Andriveau

0475/29.57.96

[ean@editionventures.be](mailto:ean@editionventures.be)

Thierry Milan

0474/29.12.88

[thierry.milan@ventures.be](mailto:thierry.milan@ventures.be)

Philippe De Jonghe

0475/23.48.40

[pdj@editionventures.be](mailto:pdj@editionventures.be)

# Gentleman




## SPECIAL ZOUTE

Hors-série du magazine phare Gentleman, le pocket Spécial Zoute est diffusé à l'occasion de la période la plus forte de la saison d'été de Knokke-Heist, c'est-à-dire au mois d'août.

Ce support met en avant les personnalités et les institutions qui font bouger Knokke, que ce soit sur le plan de l'immobilier, de la culture, de l'économie, du luxe, de l'art, des loisirs,... Tous "So Zoute", of course !

Un cocktail de lancement du support sera également organisé dans un endroit phare de la commune.

### TARIFS PUBLICITAIRES 2018

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small>	TARIF (HTVA)
1/1 	174mm x 227mm	1950€
Cover 2 	174mm x 227mm	2500€
Cover 3 	174mm x 227mm	2125€
Cover 4 	174mm x 227mm	2950€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

**IMPORTANT**  
[www.so-gentlemen.be](http://www.so-gentlemen.be)  
Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

#### PARUTION

Début août 2018

#### TIRAGE (bilingue fr/nl)

5.000 exemplaires

#### DIFFUSION

- **Diffusion offerte à Knokke**

En même temps que le Gentleman printemps/été, que la Zoute Paper d'été et que le ELLE Spécial Zoute + distribution événementielle importante durant tout le mois d'août.

- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.gentleman.be](http://www.gentleman.be)