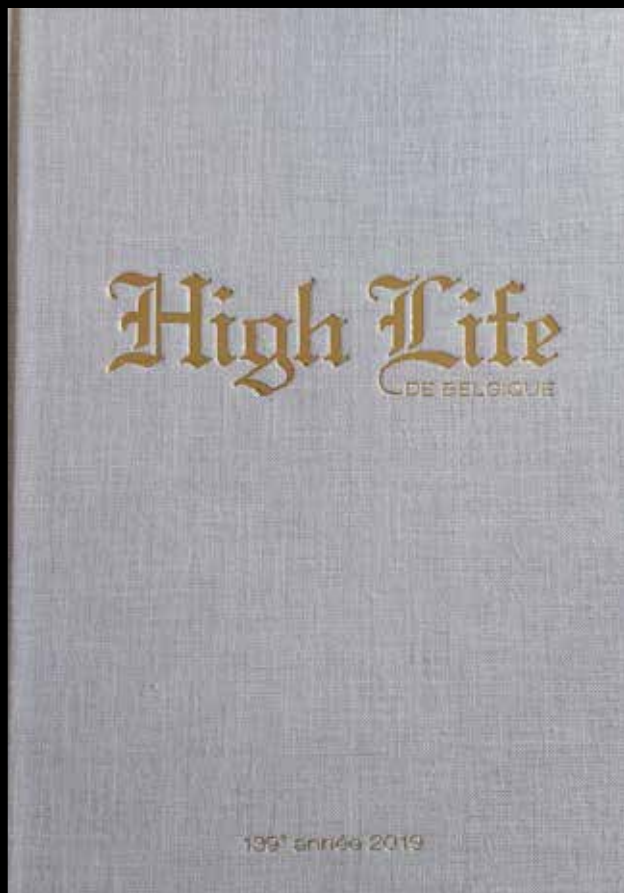


PRÉSENTATION 2020



WWW.HIGHLIFE.BE

High Life, l'annuaire du Gentleman Aristocrate

La division **So Gentlemen** du groupe belge de médias Edition Ventures (www.editionventures.be) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **So Gentlemen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses publications de niches fortes que sont : Gentleman bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, Grand Place, Zoute Paper et **High Life**.

Le High Life de Belgique a, en effet, confié la gestion de la régie publicitaire de l'annuaire ainsi que du Memento à Edition Ventures depuis plusieurs années.

Via ses publications, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **So Gentlemen** permet aux annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: les Gentlemen au sens large du terme, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Métropolitains, les Gentlemen Bruxellois, les Gentlemen Zoutois et **les Gentlemen Aristocrates**. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

So Gentlemen se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL

Julie Piret
jpi@editionventures.be
0476/49.58.75

RESPONSABLES COMMERCIAUX

Elodie Andriveau

0475/29.57.96

ean@editionventures.be

Thierry Milan

0474/29.12.88

thierry.milan@ventures.be

Alexandra Hombergen

0475/39.91.43

alh@editionventures.be

NOTRE UNIQUE OBJECTIF EST QUE VOUS ATTEIGNIEZ LE VÔTRE ! WWW.SO-GENTLEMEN.BE

High Life

DE BELGIQUE

Depuis plus de 140 ans, l'édition 2020 du High Life est l'outil de référence indispensable aux 12.500 familles de l'aristocratie, de la noblesse et de la haute bourgeoisie belge.

- C'est un bottin mondain regroupant 12.500 contacts remis à jour à chaque sortie
- Le High Life est vendu à destination exclusive de ces familles et envoyé directement au domicile de ses contacts
- Sur plus de 1.000 pages, environ 50 pages de publicité et 6 signets sont à disposition des annonceurs
- Le High Life se décline en 2 supports : l'annuaire et le memento, version allégée de l'annuaire
- Le High Life paraît une fois par an, le jour de la Saint Nicolas (06 décembre)






ANNUAIRE






MEMENTO

TARIFS PUBLICITAIRES 2019

+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté

+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté

SURFACE	FORMATS	RECTO	RECTO VERSO
1/1		210mm x 145mm	2300€ / 3150€
2/1 Centrale		210mm x 290mm	3250€ / -
2/1 Cover 2		210mm x 290mm	9140€ / -
2/1 Cover 3		210mm x 290mm	7650€ / -
Signet		215mm x 90mm	- / 6300€

SURFACE	FORMATS	RECTO	RECTO VERSO
1/1		160mm x 110mm	850€ / 1340€
2/1		160mm x 208mm	1450€ / 2470€
2/1 Cover 2		160mm x 208mm	3925€ / -
2/1 Cover 3		160mm x 208mm	2620€ / -
Signet		110mm x 80mm	- / 6090€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

HIGH TRENDS

Le High Life de Belgique développe également du contenu rédactionnel au centre de l'annuaire, sous le nom de "High Trends du High Life".

En collaboration avec le magazine Gentleman (www.gentlemanmag.be), les tendances High Level de l'année 2020 y seront présentées et développées sous forme de native intégré. En l'occurrence, les dernières destinations branchées, les rendez-vous gastronomiques du moment, les tendances de la mode et les must en horlogerie, automobile, immobilier et décoration....

En bref, ce seront donc des rencontres au sommet avec des lieux, des personnalités, des produits et des services d'actualité !

ANNUAIRE

MEMENTO

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

TIRAGE

5.000 exemplaires

DIFFUSION

Aux familles concernées

FINITION

Relié tissu

Signets (glissés dans l'annuaire) :
carton couché 250gr - coins arrondis - impression recto/verso

DÉTAILS TECHNIQUES

- **Date de remise du matériel publicitaire :**
12 octobre 2019
- **Date de remise du matériel signet publicitaire :**
12 octobre 2019
- **Date de remise du signet imprimé par l'annonceur :**
5 novembre 2019

TIRAGE

12.500 exemplaires

DIFFUSION

Aux familles concernées

FINITION

Signets (glissés dans le memento) :
carton couché 250gr - coins carrés - impression recto/verso

DÉTAILS TECHNIQUES

- **Date de remise du matériel publicitaire :**
12 octobre 2019
- **Date de remise du matériel signet publicitaire :**
12 octobre 2019
- **Date de remise du signet imprimé par l'annonceur :**
5 novembre 2019

IMPORTANT

www.so-gentlemen.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.