

PRÉSENTATION 2019

FASHION . TRAVEL . SPORT . DESIGN . ARCHITECTURE . CULTURE . CARS . GROOMING . PEOPLE . FOOD



THE ADDRESS BOOK

PLACES TO BE FOR MEN WITH PASSIONS

EDITION 2018-2019

DEDICATED TO **BOTH NATIONAL
AND INTERNATIONAL GENTLEMEN**
WHO APPRECIATE **EXCLUSIVE SPARKLING LIFE**

WWW.THEADDRESSBOOK.BE

The Address Book, les bonnes adresses de l'Homme Passions

La division **So Gentlemen** du groupe belge de médias Edition Ventures (www.editionventures.be) est le pendant de sa division dédiée à la Femme. **Une division consacrée à l'Homme d'aujourd'hui au travers de ses passions.**

La zone d'activité de **So Gentlemen** se situe dans le secteur du high-level. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : **Gentleman** bien sûr, et aussi Play Golf, Play Tennis, Lobby, Grand Place, Zoute Paper et High Life.

Via ses marques, ses titres, son site web, ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **So Gentlemen** permet aux

annonceurs de toucher des cibles masculines bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct: **les Gentlemen au sens large du terme**, les Gentlemen Golfeurs, les Gentlemen Tennismen, les Gentlemen Métropolitains, les Gentlemen Bruxellois, les Gentlemen Zoutois et les Gentlemen Aristocrates. Bref, les Hommes d'aujourd'hui au travers de leurs passions dans des domaines aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, l'architecture, la culture, l'automobile, le vin, le business, etc.

So Gentlemen se profile donc comme un outil de Direct Marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur en se dirigeant vers eux !

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL

Sabrina Roersch
sro@editionventures.be
0477/26.72.75

RESPONSABLES COMMERCIAUX

Philippine Dodemont
Elodie Andriveau
Thierry Milan

0471/78.48.17
0475/29.57.96
0474/29.12.88

pdo@editionventures.be
ean@editionventures.be
thierry.milan@ventures.be

NOTRE UNIQUE OBJECTIF EST QUE VOUS ATTEIGNIEZ LE VÔTRE ! WWW.SO-GENTLEMEN.BE

THE ADDRESS BOOK

THE ADDRESS BOOK, les bonnes adresses de l'Homme Passions, c'est un véritable condensé trilingue (fr / nl / en) des tendances du prestige au masculin : mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et Internet, vins et champagnes, immobilier et décoration, etc.

THE ADDRESS BOOK offre à son lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente en lui faisant découvrir la palette de ses adresses passions.

Ce collector sort en fin d'année sous forme d'un hors-série de ± 200 pages au format atypique (24cm de large x 16cm de haut).

Sa formule de diffusion originale assure à l'annonceur une distribution complète des ± 15.000 exemplaires imprimés.

TARIFS PUBLICITAIRES 2019

ESPACES PUBLICITAIRES (HTVA) :

Simple page : 1900 € (+20% pour la prima posta)

Double page : 3500 € (+20% pour la prima posta)

Cover II : 4000 €

Cover III : 3200 €

Cover IV : 5500 €

ESPACES RÉDACTIONNELS (HTVA) :

Les espaces rédactionnels sont configurés en double page. Il s'agit des "bonnes adresses" épinglées par le magazine Gentleman.

Chaque bonne adresse s'engage à acheter 100 annuaires pour un prix forfaitaire de 1800€.

Ce montant de 1800 € comprend :

- La rédaction d'une double page de contenu
- La traduction flamande du contenu une fois approuvé
- La mise en page (suivant un canevas prédéfini du support)
- La livraison de 100 annuaires à une adresse prédéfinie et mentionnée sur le bon de commande

Ce montant de 1800 € ne comprend pas :

- Les photos (à fournir)
- La personnalisation de la couverture 1 et la couverture 4 (en supplément, au prix de 450€ (htva) pour les 100 exemplaires)

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Hors-série
Novembre / décembre

TIRAGE

(trilingue fr / nl / en)
15.000 exemplaires

FORMAT

240mm de large x 160mm de haut
+ 5mm de fausse coupe

DIFFUSION

- **Vente en librairies** au prix de 20 €
- **Vente en librairies**, couplée avec le Gentleman de décembre
- **Distribution offerte** via les enseignes partenaires

IMPORTANT

www.so-gentlemen.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.